

# Programme de parrainage à plusieurs niveaux

## de la série de concerts Peter Schneider

### Aperçu

Depuis plus de 25 ans déjà, la série de concerts Peter Schneider est une célébration exaltante de la musique, mettant en vedette à la fois des musiciens débutants et chevronnés dans les milieux sereins du parc Bell. Les concerts ont lieu tous les dimanches soirs de juin à août, offrant une plateforme d'engagement culturel et de connexion communautaire.



## Niveaux de parrainage

### 1. Commanditaire en titre annuel

- Investissement : 9 000 \$
- Reconnaissance et avantages :
  - Inclusion du logo sur tout le matériel promotionnel, y compris les affiches, les dépliants et les communiqués de presse
  - Reconnaissance en tant que commanditaire en titre dans le site Web de la série de concerts, avec un lien bien visible vers le site Web du commanditaire

- Inclusion du nom de l'entreprise dans le titre de la série de concerts (p. ex., « XYZ présente la série de concerts Peter Schneider »)
- Occasion de prendre la parole à l'occasion du premier concert de la série et de distribuer du matériel promotionnel à tous les concerts
- Sièges réservés pour les représentant de l'entreprise à tous les concerts (rangée de 10 sièges à l'amphithéâtre, 5 sièges couverts aux pavillons)
- Inclusion dans toutes les publications de promotion de la série de concerts dans les médias sociaux
- Reconnaissance spéciale dans le cadre des annonces présentées à chaque concert
- Espace de rencontre dans le foyer des artistes avant le concert

## **2. Commanditaire d'un artiste**

- Investissement : 500 \$ par concert ou 4 500 \$ annuellement
- Reconnaissance et avantages :
  - Inclusion du logo sur le matériel promotionnel de l'artiste parrainé
  - Reconnaissance dans le site Web de la série de concerts, en tant que commanditaire d'un artiste
  - Occasion de présenter le musicien le soir du concert
  - Bannière érigée à l'emplacement du concert
  - Reconnaissance dans les médias sociaux, avant et après le concert, mettant en vedette l'artiste parrainé
  - Sièges réservés pour les représentant de l'entreprise (rangée de 6 sièges à l'amphithéâtre, 4 sièges couverts aux pavillons)

## **3. Commanditaire de connexion communautaire**

- Investissement : 250 \$ par concert ou 2 000 \$ annuellement
- Reconnaissance et avantages :
  - Inclusion du logo sur le matériel promotionnel général de la série de concerts
  - Reconnaissance dans le site Web de la série de concerts, en tant que commanditaire de connexion communautaire

- Possibilité de mettre sur pied un stand d'information au concert en vue d'un engagement direct avec les participants de la communauté
  - Reconnaissance dans le cadre des annonces présentées au concert
  - Mention dans les médias sociaux le jour du concert
- 

## Lieux

Les concerts sont tenus à l'un des emplacements pittoresques suivants dans le parc Bell :

- Amphithéâtre Grace Hartman (AGH)
  - Pavillon Katherine Bell (PKB)
  - Jardin de la rue Elizabeth (JRE)
  - Pavillon William Bell (PWB)
- 

## Autres points à considérer

- Personnalisation du parrainage : Tous les commanditaires ont la possibilité de personnaliser certains éléments de leur parrainage en vue de répondre à leurs besoins ou objectifs.
- Rapport d'incidence au terme de la série : Au terme de la série de concerts, tous les commanditaires recevront un rapport, lequel comprendra des statistiques sur la participation et l'engagement, ainsi que la rétroaction des participants, leur offrant un aperçu de l'incidence de leur soutien.

**Communiquez avec nous** : Pour poser une question ou pour vous engager à un parrainage, veuillez communiquer avec :

**Kyle Marcus**

Coordonnateur des partenariats et des relations

Ville du Grand Sudbury

705 675-4455, poste 1413

[Kyle.Marcus@grandsudbury.ca](mailto:Kyle.Marcus@grandsudbury.ca)