

# La Ville du Grand Sudbury : À votre service

Un recueil de statistiques sur le Grand Sudbury permettant d'évaluer et de mesurer le rendement au fil du temps et dans les domaines de service

## Communications et engagement communautaire

Activité du site web du 17 juin 2017 au 17 juin 2018



ayant mené  
**3 542 328**  
pages vues



des utilisateurs sont du  
**Grand Sudbury**  
12 % sont de Toronto  
3 % sont de Kitchener



des utilisateurs ont choisi  
l'anglais comme langue  
de navigation,  
▲ soit une augmentation  
de 1 % par rapport à 2016



consultent le site pour  
la première fois (selon  
leur adresse IP),  
▼ soit une baisse de 1  
% par rapport à 2016

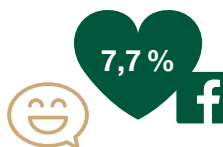


Le visiteur moyen a trouvé  
ce qu'il cherchait en  
consultant **2,34 pages** en  
moins de **2 minutes**,  
soit plus rapidement  
qu'en 2016

Les visiteurs de notre site l'ont trouvé ainsi :



utilisent un moteur de  
recherche comme  
**Google ou Bing**  
Aucun changement par rap-  
port à 2016



utilisent les médias  
sociaux, dont  
**Facebook à 93 %**,  
▲ une hausse de 3 % par  
rapport à 2016



renvois d'un autre site  
web, le principal étant  
**Sudbury.com**  
▼ soit une baisse de  
2 % par rapport à 2016



des visiteurs sur notre  
site ont tapé directement  
l'adresse ou ont sélectionné  
**une adresse en signet**,  
▲ soit une augmentation de  
4 % par rapport à 2016

### Site web d'engagement communautaire Mars à décembre 2018

**39 374**  
Visites sur le site

**1 562**  
Personnes ayant  
créé un compte

**1 462**  
Utilisateurs ayant  
participé à au  
moins un sondage  
ou un échange



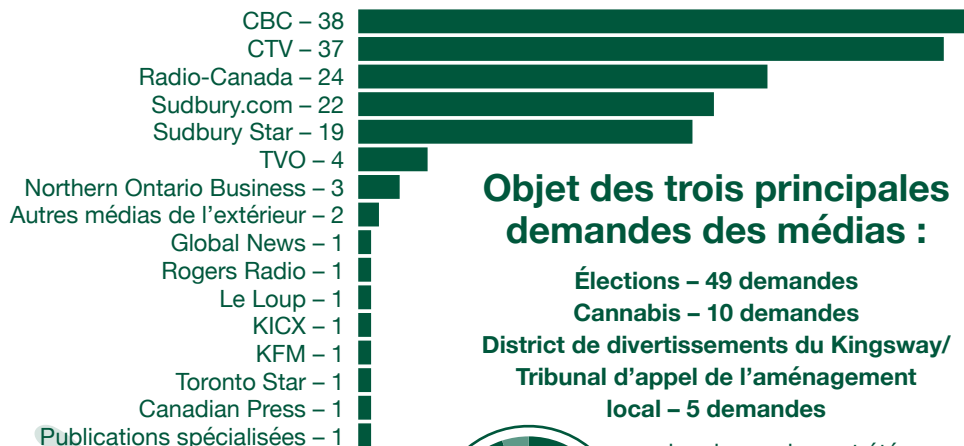
Over to You



À toi la parole

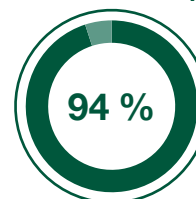
### Médias – octobre/novembre 2018

**157 : Nombre total de demandes des médias**



### Objet des trois principales demandes des médias :

- Élections – 49 demandes
- Cannabis – 10 demandes
- District de divertissements du Kingsway/  
Tribunal d'appel de l'aménagement local – 5 demandes



des demandes ont été  
satisfaites (147/157)  
Personnel non disponible,  
annulation de demandes  
contribuant à 6 %

En 2017, 361 municipalités avaient un compte dans les médias sociaux. Lors du lancement de la page Facebook du Grand Sudbury en 2010, il y en avait 25.



des municipalités ontariennes ont un compte dans les médias sociaux.



13 482 abonnés



des messages et questions ont fait l'objet d'une réponse dans un délai de 14 heures et 41 minutes

(y compris les soirs et fins de semaine non surveillés par la Ville)

Pourcentage de mentions j'aime par rapport à une comparaison de la population d'autres municipalités ontariennes

(selon les données du recensement de 2016 et les mentions j'aime sur Facebook en décembre 2018)

- 10,5 % **Kitchener**  
Population : 233 222
- 8,4 % **Grand Sudbury**  
Population : 161 530
- 7,8 % **London**  
Population : 383 825
- 4,3 % **Mississauga**  
Population : 721 600
- 3,4 % **Ottawa**  
Population : 934 240

Interactions par rapport à des publications

40 286

Mentions j'aime, commentaires et partages concernant des publications

15 novembre 2018 au 12 décembre 2018

Quelles chaînes de médias sociaux les municipalités ontariennes utilisent-elles?



La Ville du Grand Sudbury utilise les cinq chaînes pour communiquer.

311 – Services aux citoyens

Novembre 2018

15 204

Appels auxquels le service 311 a répondu



942 appels

Plus grand nombre d'appels : 13 novembre (après la longue fin de semaine)

89 %

Appels auxquels on a répondu dans les 20 secondes

40 %

Appels ayant mené à une résolution par un préposé du service 311



Questions les plus fréquentes



**Trottoirs ▲**

Horaire des opérations de déneigement



**Entretien hivernal des routes ▲**

Échéancier des opérations de déneigement



**Nids-de-poule ▼**



**Sites d'enfouissement ▼**

Heures d'ouverture et emplacements

Communiquez avec nous : [grandsudbury.ca](http://grandsudbury.ca)